

5 einfache Schritte



lokale SEO



1

GOOGLE UND BING MAP

Gratis, Einfach umzusetzen und große Wirkung. Einloggen bei Google Business und Bing Business und als erstes einen Maps Eintrag umsetzen. Natürlich sollten Öffnungszeiten, Bilder und eine gute Beschreibung des Unternehmens nicht fehlen.



2

LOKALE FIRMENVERZEICHNISSE

Ok, es nervt, aber wenn man nicht ständig die Firmenadresse oder Telefonnummer ändert ist es mit wenig Aufwand verbunden. Lokale Verzeichnisse wie der Herold, WKO usw. suchen und Eintrag erstellen. Aufgepasst! Nicht reinfallen auf Abo-Verträge mit solchen Seiten!



3

REFERENZEN MIT ECHTEM FEEDBACK UND BEWERTUNGEN

Schafft man es, dass Kunden zufrieden sind kommen sie wieder und empfehlen uns weiter. Wenn man diese Bewertungen Online bekommt merken es Suchmaschinen und wir werden besser gerankt.



4

SOCIAL MEDIA

Ja, es ist aufwändig. Ja, es bringt was für die lokale Suche. Ja, nicht jeder Social Media Kanal ist gut geeignet für unser Business - eh klar. Unsere Zielgruppen sind unterschiedlich.



5

ONLINE PRESSE

Lokale Zeitschriften sind oft froh über gut vorbereitete Berichte über aktuelle Themen. Natürlich stehen diese Themen im direkten Zusammenhang zu deinem Unternehmen und zu deinen Dienstleistungen oder Produkten. Schreib doch einfach ein Interview mit dir selbst über ein aktuelles Thema und sende es an Redaktionen lokaler Zeitschriften. Du wirst sehen, es lohnt sich.

